



*Em **tempos de mudança**, mais do que nunca os quadros directivos e profissionais sentem a necessidade de equilibrar a **pressão pela obtenção de resultados**, a **visão a longo prazo**, e a **estabilidade emocional e familiar**. As ferramentas de coaching são um excelente contributo para este equilíbrio.*

DESTINATÁRIOS

Empresários, quadros directivos, profissionais em geral e particulares.

OBJECTIVOS

- Obtenção e aplicação de ferramentas de coaching para a direcção de equipas e organizações;
- Obtenção e aplicação de ferramentas para incrementar a efectividade do próprio desempenho;
- Tomada de consciência das próprias atitudes em relação aos processos de mudança e estabelecimento de planos individuais de trabalho

PROGRAMA

1. INTRODUÇÃO

- ✓ Necessidades das empresas que deram origem ao coaching.
- ✓ O que é o coaching e o que não é
- ✓ Objectivos do coaching

2. COMO FUNCIONA UM PROCESSO DE COACHING:

- ✓ Estabelecimento da META
- ✓ Análise do ponto de partida: recursos e aptidões
- ✓ Entrada na acção
- ✓ Medição e avaliação de resultados e correcção de objectivos
- ✓ Visão alternativa do processo do coaching

3. FERRAMENTAS DE TRABALHO

- ✓ Ferramentas a utilizar com colaboradores
- ✓ Ferramentas ao serviço do desenvolvimento dos quadros directivos

4. MOTIVAÇÃO E MODELO DE LIDERANÇA SITUACIONAL

- ✓ Criação de responsabilidade e proactividade através da motivação
- ✓ Fases de integração de um profissional numa organização
- ✓ Erros habituais na gestão de equipas

5. MELHORAR A COMUNICAÇÃO. Ferramentas de coaching na comunicação

FACILITADOR



Ruben Antunes. Coach e formador. Licenciado em Sociologia do Trabalho. Experiência em liderança e gestão de equipas e coordenação de equipas comerciais. Foi responsável pela Adecco Training durante 3 anos. Practitioner em PNL desde 2007 certificado internacionalmente pela IANLP e DVNLP. Consultor certificado Identity Compass.

[INFORMAÇÕES / INSCRIÇÕES](#)