

RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS ORGANIZAÇÕES

15 Horas

ADIANTE-SE AO FUTURO! Entender a *importância* e perceber a *simples aplicação* da RSO são factores que *fazem já a diferença no posicionamento no mercado e na sociedade* das pequenas e grandes empresas ou organizações no cenário de uma economia globalizada.



DESTINATÁRIOS

Profissionais desenvolvem chefias na RSO da empresa; quadros directivos e empresários; todo o tipo de organizações públicas e privadas; particulares interessados na RSO

OBJECTIVOS

- Obtenção de noções gerais sobre as implicações da RSO na sua organização.
- Saber definir os passos para começar a implementar a RSO na sua actividade.
- Ver as vantagens que a médio e longo prazo tem a implementação da RSO.
- Assumir a importância da RSO na sociedade e nos *stakeholders*.

PROGRAMA

1. INTRODUÇÃO À RSO.

- Qual é o termo correcto: RSO, RSC, RSE...
- Outros termos importantes para chegar à RSO: sustentabilidade, excelência, reputação corporativa e ética (investimentos éticos).

2. VANTAGENS DA IMPLEMENTAÇÃO DA RSO NAS ORGANIZAÇÕES.

- Justificação dos custos da RSO.
- Gestão do risco.
- RSO lavagem de Imagem??.
- Vantagens concretas da aplicação da RSO.
- Nomeadamente perante os accionistas, clientes e os seus funcionários.

3. BEM-VINDO AO MUNDO DA RSO.

- Origem.
- Iniciativas mundiais em matéria de RSO. Experiências internacionais em legislação e fomento da RSO.
- Alguns pontos importantes para perceber a RSO: características, motivos que têm contribuído para o seu desenvolvimento, conceito de *stakeholders*, etc...
- Ponto de situação da RSO em Portugal.

4. APLICAÇÕES PRÁTICAS DA RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS ORGANIZAÇÕES (RSO).

- No governo corporativo.
- Nos recursos humanos.
- No meio ambiente.
- Na área social (Lei do Mecenato).
- Outras áreas importantes a ter em conta na RSO: os direitos humanos, os investidores, a cadeia de valor, e a contabilidade.
- Como começar aplicar a RSO.

5. CONTROLO DA RSO.

- 5.1. Códigos de conduta.
- 5.2. Índices de RSO.
- 5.3. Guias sobre RSO e importância das mesmas nas auditorias.
- 5.4. Sistemas de Gestão e certificações de âmbitos determinados da RSO.

6. COMUNICAÇÃO DA RSO.

- Como comunicar a RSO.
- Relatórios de sustentabilidade.

FORMADORA

Arancha Aguirre. Licenciada em Direito; Mestre em direcção e gestão de IPSS; Tirou um curso de expert universitário em Responsabilidade Social das Organizações.

